

COZINHA

PROFISSIONAL 



As **MAIS**
lembradas
do setor

A evolução do
mercado food
service no Brasil

Marcas *de* Destaque

Administrando o estabelecimento

Software para a gestão de bares e restaurantes

Após passar uma temporada de estudos e trabalhando em uma pizzaria nos Estados Unidos, no início da década de 80, Mauricio Medeiros, presidente da Esys Colibri, decidiu voltar ao Brasil para montar a própria empresa de software, algo muito novo naquele tempo.

“Três anos após a fundação da empresa, desenvolvendo projetos de software para diversas áreas, veio o plano Collor. Foi a hora de reinventar o nosso negócio e, como eu conhecia muito sobre pizzarias, resolvi desenvolver um software para a gestão de restaurantes que pudesse ser vendido em larga escala, tal qual a Microsoft estava fazendo com seus produtos”, explica Mauricio, presidente da empresa. E foi assim que nasceu o Colibri – sistema de soluções para automação, desenvolvido por profissionais com conhecimento do mercado food service brasileiro.

De acordo com Mauricio, o Colibri foi elaborado pensando em promover a gestão informatizada de bares e restaurantes com recursos inovadores por meio da prestação de serviços. “Nossos produtos geram conhecimento para que nossos clientes possam tomar decisões mais acertadas.”

Hoje, o sistema está presente em mais de 15 mil clientes que juntos somam mais de 35 mil pontos de venda em todo o Brasil. Segundo Mauricio, o software é comercializado por mais de cem revendedores autorizados espalhados pelo País.

A mais lembrada...

“Ter sido a primeira empresa do Brasil a desenvolver um software específico para a gestão de bares e restaurantes foi uma grande vantagem. Entretanto, conhecer profundamente o setor dos nossos clientes e oferecer a eles recursos inovadores para a gestão dos seus negócios foi o fator decisivo!”, explica Mauricio. O presidente ressalta que a convivência dos revendedores e clientes com a marca é importante para a difusão do produto. “Além das ações de marketing e da divulgação boca a boca, existe também um pequeno detalhe que faz com que todos se lembrem da nossa marca: toda vez em que alguém pede a conta num dos 35 mil pontos de venda que usam o Colibri, no rodapé da nota está escrito ‘Sistema Colibri.’”

Além disso, com a evolução do mercado, foram adotadas estratégias mais incisivas, como a criação de uma rede de revendedores autori-



zados para distribuição do software em todo o Brasil. E, recentemente, a empresa passou a realizar um forte trabalho nas redes sociais.

Proximidade com o cliente

Sempre acompanhando as tendências de mercado por meio de estudos feitos pelas entidades envolvidas no food service, como Abrasel, NRF e GS&MD – Gouvêa de Souza, a empresa acredita que a análise desses estudos é fundamental para estar à frente da concorrência com soluções inovadoras. “Esse foi o caso do nosso mais novo produto: o PAD+Colibri – menu digital para bares e restaurantes que roda no iPad da Apple”, explica Mauricio.

Posição	Marca	Empresa	% de votos
1.º	Esys Colibri	Esys Colibri Automação Comercial	11,5%
1.º	Bematech	Bematech S/A	11,5%

Palavras-chave para busca no site:

Softwares, Colibri